



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

El emprendimiento y creación de actividades recreativas para niños de
la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administracion

AUTORA:

Diaz Lizarzaburo, Thania Máxima (ORCID: 0000-0001-9775-7285)

ASESOR:

Dr. Bardales Cárdenas, Miguel (ORCID: 0000-0002-1067-9550)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

LIMA

2020

Dedicatoria

Principalmente a Dios por darme la fuerza para continuar, a mis hijos que son mi motivo de superación y a mi hermano que siempre está presente acompañándome y brindándome su apoyo.

Agradecimiento

A Dios por acompañarme siempre en cada momento de mi vida dándome la fortaleza para levantarme y continuar.

A Jose por apoyarme a lograr una de mis metas, a mis hijos por entender mis horarios de estudio.

A mi hermano Jeanpierre por contribuir para que yo pueda culminar mi carrera.

Agradezco a la universidad por darme la oportunidad de continuar mis estudios a mis docentes por guiarme, a mis compañeros que con los años logramos formar una gran amistad.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Operacionalización de las variables	13
3.3. Población	13
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
Anexos	43
Anexo 1: Matriz de Operacionalización	
Anexo 2: Cuestionario de investigación	
Anexo 3: Validación de expertos	
Anexo 4: Matriz de datos	
Anexo 5: Turnitin	

Índice de tablas

Tabla 1 Validación del instrumento de la primera variable	15
Tabla 2 Validación del instrumento de la segunda variable	15
Tabla 3 Expertos	16
Tabla 4 Criterio de confiabilidad de valores	16
Tabla 5 Coeficiente de Alfa de Cronbach de ambas variables.....	17
Tabla 6 Alfa de Cronbach de Emprendimiento.....	17
Tabla 7 Alfa de Cronbach de Actividades Recreativas.....	17
Tabla 8 Resultado descriptivo de emprendimiento	19
Tabla 9 Resultado descriptivo de actividades recreativas.....	20
Tabla 10 Resultado descriptivo de actividades activas	21
Tabla 11 Resultado descriptivo de actividades pasivas	22
Tabla 12 Resultado descriptivo de actividades mixtas	23
Tabla 13 Prueba de normalidad de Emprendimiento y Actividades Recreativas.....	24
Tabla 14 Rango de relación	25
Tabla 15 Prueba de hipótesis entre actividades recreativas y emprendimiento	26
Tabla 16 Prueba de hipótesis correlacional Actividades Activas y Emprendimiento. 27	
Tabla 17 Prueba de hipótesis correlacional Actividades Pasivas y Emprendimiento 28	
Tabla 18 Prueba de hipótesis correlacional Actividades Pasivas y Emprendimiento 29	

Índice de figuras

Figura 1. Emprendimiento	19
Figura 2. Actividades Recreativas	20
Figura 3. Actividades Activas.....	21
Figura 4. Actividades pasivas	22
Figura 5. Actividades Mixtas.....	23

RESUMEN

El emprendimiento inicia con una postura de idea para concretar un proyecto aprovechando las oportunidades según el mercado. La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el emprendimiento y la creación de actividades recreativas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020. La investigación fue de tipo aplicada de enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal y el nivel fue descriptivo-correlacional además se utilizó la encuesta para la recolección de datos a 120 padres de familia con niños de 3 a 12 años de edad usando como instrumento el cuestionario mediante la escala de Likert con 36 ítems siendo validado por tres expertos. Además, el resultado del alfa de Cronbach fue de 0.934 siendo el coeficiente de nivel excelente, donde las variables de estudio entre emprendimiento y actividades recreativas se relación acorde al resultado de RHO Spearman $=0.611$, siendo una correlación positiva considerable. Se concluye que el emprendimiento y las actividades recreativas tienen una relación directa, en consecuencia, es favorable establecer actividades recreativas en la zona, ya que el 95% de los encuestados mencionaron estar satisfechos con este tipo de actividades.

Palabras clave: Emprender, centros recreativos, Carapongo, niños

ABSTRACT

Entrepreneurship begins with an idea position to carry out a project taking advantage of opportunities according to the market. The present research aimed to determine the relationship between entrepreneurship and the creation of recreational activities for children in the San Antonio de Carapongo Urbanization in Lurigancho Chosica 2020. The research was applied with a quantitative approach and a non- experimental cross-sectional design and the level was descriptive-correlational; In addition, the survey served to collect data from 120 parents with children from 3 to 12 years old, using the Likert scale questionnaire with 36 ítems as an instrument, being validated by three experts.in addition, the result of Cronbach's alpha was 0.934, the coefficient being excellent, where the study variables between entrepreneurship and recreational activities were related according to the result of Rho Spearman = 0.611, being a considerable positive correlation. It is concluded that entrepreneurship and recreational activities have a direct relationship, consequently, it is favorable to establish recreational activities in the area, since 95% of those surveyed mentioned being satisfied with this type of activity.

Keywords: undertake, recreational centers, Carapongo, children

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el emprendimiento crece a nivel mundial dominando la conveniencia de oportunidades en el mercado donde cada vez son más las personas que optan por trabajar de manera independiente. Según Schwab (2019) refiere que el emprendimiento prospera en todo el mundo destacando la coyuntura del mercado. El 74% de emprendedores inicia su negocio por ocasión sin embargo un porcentaje de estos no logra exceder la valla los primeros años. La mayoría de personas emprenden sin una orientación, sin un cliente definido, sin planteamiento en un nicho de mercado.

Los cambios en la sociedad moderna conllevan a que los padres acorten el tiempo de compartir con sus hijos logrando un distanciamiento. Para American Academy of Pediatrics (AAP, 2019) el tiempo invertido por los niños a la recreación, se ha reducido con el paso de los años, debido a la inseguridad, el uso de tecnología, extensas jornadas laborales de los padres. Está demostrado que la práctica de actividades recreativas en los infantes, es importante para el desarrollo de habilidades que lo ayudaran con sus relaciones interpersonales mejorando sus capacidades de aprendizaje, emociones, destrezas y a sobrellevar el estrés. Según Carrington (2016) la recreación es determinante para que el niño pueda desarrollarse, siendo influenciados negativamente por la inseguridad, pocas áreas recreativas y el uso de la tecnología, que conducen a una vida sedentaria. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019), recomienda que los niños deben pasar menos tiempo sentados y empezar a jugar más, en el presente esto no se cumple, pues todo ha cambiado, hasta la mentalidad de los niños por preferir aparatos tecnológicos distanciándose de sus amigos físicamente. En este tiempo, la falta de lugares cercanos en recreación, logra que el niño no pueda desenvolverse por completo, generando como consecuencia que más adelante, pueda crecer con baja autoestima, tímido (a), asocial, eso afectaría de adulto tanto en su vida social, familiar y laboral.

Según La Asociación de emprendedores del Perú (ASEP, 2019) refiere que el 95% de emprendedores fracasan porque no eligen buenas ideas de negocio que

solucionen sus necesidades. Cada vez son más las personas dispuestas a emprender, sin embargo, muchas de ellas no aprovechan las oportunidades puesto que la mayoría piensa en base un negocio ya existente, no realizan un estudio de mercado, no evalúan las necesidades de la sociedad actual que por temas laborales tiempo y distancia dejan de lado la importancia de realizar actividades recreativas y esto no es aprovechado por el emprendedor. De hecho, en nuestro país existen muy pocas empresas que desarrollan actividades recreacionales; tal es el caso de *Play Park* que ofrece una variedad de actividades para grandes y chicos, pero su ubicación y la distancia hace que muchas familias no puedan percibir de esos servicios, adicional a ello el costo por ese tipo de lugares es un poco elevado que conlleva a que no todos puedan o tengan la oportunidad de ingresar y disfrutar de sus instalaciones. Según RPP (2017) menciona que en la actualidad los niños ocupan la mayor parte de su tiempo en academias, tareas y tecnología y cada vez son menos los niños que realizan alguna actividad recreativa.

El distrito de Lurigancho, en la zona de Carapongo cuenta con una población de 12,010 habitantes (Presupuesto Participativo 2016), La mayoría de emprendedores de la zona apertura su negocio en base a sus conocimientos, gustos y pensamientos esto conlleva a que muchas veces fracasen pues no evalúan una posible oportunidad de negocio en base a la recreación, -a ello se suma que en el lugar no existen centros recreacionales donde los niños puedan disfrutar, jugar y desenvolverse libremente. Plan de gobierno municipal (2019) en su informe refiere que es limitado el desarrollo de actividades recreativas y deportivas donde uno de sus planes es incentivar la participación activa de niños.

Como se observa a partir de esta necesidad, se planteó los problemas de la siguiente investigación:

Problema General: ¿De qué manera se relaciona el emprendimiento con la creación de actividades recreativas de los niños de la zona Carapongo en Lurigancho Chosica 2020?

Como problemas específicos tenemos:

- ¿Qué relación existe entre el emprendimiento y las actividades activas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020?
- ¿Qué relación existe entre el emprendimiento y las actividades pasivas con para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020?
- ¿Qué relación existe entre el emprendimiento y las actividades mixtas para niños de Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020?

Justificación Teórica, el presente proyecto de investigación contiene aportes teóricos sobre el emprendimiento y las actividades recreativas, con la finalidad de encontrar una relación orientándose a poder solucionar la problemática actual que se estudia. A su vez crear nuevos conocimientos y sirva de referencia para futuras investigaciones vinculadas al tema.

Justificación Práctica, tiene como finalidad dar a conocer la relación que existe entre el emprendimiento y las actividades recreativas y poder ser usado por personas que deciden emprender un negocio sobre un centro donde los niños puedan realizar más actividades recreativas a favor de su aprendizaje.

La justificación Metodológica, otorgará información verdadera de autores y fuentes confiables, a su vez se utilizará instrumentos de medición donde se empleará a ambas variables para lograr tener un buen manejo de los datos, el procedimiento se realizará en la zona de Carapongo.

La justificación Social, el estudio consiste en ver emprendimiento en base a una de las necesidades de nuestra sociedad actual relacionado al tema de los niños y su importancia de realizar actividades, de comprobarse la hipótesis de investigación los padres podrán tener tranquilidad al encontrar un centro de actividades recreativas para sus niños cerca a su casa en Carapongo.

Asimismo, el objetivo general es el siguiente:

Determinar la relación entre el emprendimiento y la creación de actividades recreativas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.

A su vez los objetivos específicos son:

- Establecer la relación entre el emprendimiento y las actividades activas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.
- Establecer la relación entre el emprendimiento y las actividades pasivas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.
- Establecer la relación entre el emprendimiento y las actividades mixtas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.

Por último, la hipótesis general:

Existe relación entre en el emprendimiento y las actividades recreativas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.

Asimismo, se cuenta con las siguientes hipótesis específicas:

- Existe relación entre el emprendimiento y las actividades activas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.
- Existe relación entre el emprendimiento y las actividades pasivas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.
- Existe relación entre el emprendimiento y las actividades mixtas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.

I MARCO TEÓRICO

De acuerdo a los antecedentes Nacionales tenemos a Sandoval (2018) en su tesis: "*Emprendimiento y formación empresarial de los trabajadores de la empresa a.w.s constructores S.A.C en el distrito de villa el salvador*". De la Universidad Autónoma, para alcanzar el título de licenciada. El objetivo fue definir la relación entre el emprendimiento y la formación empresarial. El método fue cuantitativo, tipo descriptivo transversal, diseño descriptivo correlacional. Concluyó que si existe una vinculación muy significativa entre el emprendimiento y la formación empresarial mediante Pearson $=0.902$ y un grado de importancia de 0.000 menor a 0.05 en tal sentido la empresa debe realizar proyectos de innovación para obtener mayor reconocimiento en el mercado.

Salvador (2018) en su tesis: "*Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en un centro de abastos de lima norte,2017*", de la Universidad Privada del norte, para lograr el grado de Licenciado. El objetivo fue determinar la relación del nivel educativo y el emprendimiento empresarial. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, descriptivo, transversal, no experimental. El resultado de Rho Spearman $= 0,403$ y un grado de importancia de 0.004 menor a 0.005 siendo positiva débil. Concluyó que no todas personas tienen un alto nivel educativo al momento de realizar un emprendimiento entendiendo que la persona puede tener un nivel educativo medio o bajo que no influye en la decisión de emprender.

Prado (2018) en su tesis: "*Emprendimiento y formalización en la asociación de comerciantes del mercado San Juan Bautista, A.A.H.H. Márquez- Callao,2018*" de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de licenciado. Su objetivo fue definir la conexión del emprendimiento y la formalización en la asociación de comerciantes. La metodología usada fue no experimental transversal descriptivo correlacional. Se concluyó que si tiene relación entre ambas variables pues obtuvo como resultado según Rho Spearman de 0.877 . la asociación debe formalizar y cumplir con los temas legales de esa manera logra generar mayor confianza a los clientes y a su vez hacer crecer su negocio.

Vega (2018) en su tesis: *“La gestión de procesos y el emprendimiento en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria - Cañete 2017”*, Universidad Cesar Vallejo, para lograr el título de Magister. El objetivo fue definir la conexión de por medio sobre la gestión de procesos y el emprendimiento. La metodología que uso fue cuantitativo, diseño no experimental correlacional de corte transversal. Concluyó que la gestión de procesos y el emprendimiento si se relacionan de manera positiva moderada obteniendo un coeficiente correlacional de Rho Spearman de 0,533 con un grado de importancia igual a 0,000.

Santiesteban (2018) en su tesis: *“Emprendimiento y competitividad en las Mype del parque industrial el asesor ate 2018”*, Universidad Cesar Vallejo, para lograr el grado de licenciado. El objetivo fue determinar la relación entre el emprendimiento y la competitividad. La metodología fue no experimental, descriptiva correlacional. concluyó que existe una correlación entre las variables de emprendimiento y la competitividad con un resultado según Rho Spearman de 0.365 siendo positiva media.

En cuanto a los antecedentes internacionales tenemos a Rosado (2019) en su tesis: *“Las clases de actividad física recreativa y la dimensión afectiva en estudiantes universitarios”* de la Universidad Central de Ecuador, para obtener el título licenciado. Su objetivo fue establecer la relación que existe entre las actividades física recreativa y la dimensión afectiva. La metodología empleada fue cuantitativa, correlacional, concluyó con el resultado según Rho Spearman = 0.390 y un grado de importancia de 0.000 menor a 0.05, existiendo un mínimo de estudiantes que no pueden realizar actividades recreativas por el tiempo ya que sus horarios de estudio lo que afectaría sus expresiones a través del movimiento pues esto conlleva a que tengan emociones negativas y se sientan frustrados sin embargo los docentes buscan alternativas para captar el interés y facilitar el tiempo para la realización de estas actividades.

Gutiérrez (2019) en su tesis: *“Las clases de actividad física recreativa y los valores educativos en universitarios”* de la Universidad Central de Ecuador, para obtener el título de licenciado. su objetivo fue determinar la relación de las clases de actividad físico recreativas y los valores educativos en universitarios. La metodología empleada

fue enfoque cuantitativo, diseño correlacional. Su población estuvo constituida por 250 estudiantes. Concluyo con un resultado según Rho Spearman de 0.873, y un grado de significancia de 0.000 menor a 0.05, existiendo una relación directa, significativamente alta, los estudiantes refieren que el desarrollar este tipo de actividades fomenta los valores y el respeto que se genera en un convivir diario, puesto que estos aportan una buena formación a futuros profesionales.

Candell, Ubilla (2020) en su tesis: “El microcrédito y su relación con el emprendimiento de los miembros policiales y sus familias en la provincia del Guayas,2019” de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, para obtener el título de magister. Su objetivo fue determinar en qué medida el microcrédito se relaciona con el emprendimiento. Su método fue aplicada, de sentido cuantitativo, descriptivo correlacional, diseño no experimental. Su población fue de 294 personas. Concluyó con el resultado según Rho Spearman de 0.295 y un grado de significancia de 0,000 menor a 0.05 demostrando que el microcrédito influye en el emprendimiento de los miembros de la policía y sus familiares siendo importante para el crecimiento y una deseable condición de vida.

Continuando con el proyecto se incluirá distintas teorías de autores según las variables de estudio.

En cuanto a la teoría de la variable emprendimiento los autores puntualizan que para emprender se debe llevar a cabo una serie de factores en donde será considerable tener una idea clara puesto que cada vez aumenta la cantidad de personas que deciden emprender un negocio valiendose de la coyuntura teniendo la capacidad de crear y asumir riesgos. Cano (2016) en su libro “*Emprendedores la aventura de crear tu propio camino*”, define como una forma de conducta, que envuelve procesos organizacionales que permiten a toda empresa trabajar en la indagación de un objetivo común para identificar las nuevas oportunidades de negocios, a través de la sistematización de acciones internas enfocadas en la innovación.

Con el tiempo se ha alterado a un estado de cambio motivado y comprometido

en satisfacer una necesidad. Tomando en cuenta a Drucker (1974) describe “Al emprendimiento como el ejercicio, el panorama de mercado, transformación, y también la ocupación específica del emprendimiento siendo una sociedad de negocios de hoy que sean calificados de formar el mañana. citado por (Cano, 2016, p.12).

Según Prieto (2014) en su libro *Emprendimiento*, impreso en México, donde menciona que el emprendimiento es la técnica de crear un proyecto e implementarlo a través de la identificación de la conveniencia. Se concluye que el libro brinda información relacionada al área empresarial por lo cual sirve para ampliar los conocimientos relacionados al tema (p.185).

El emprendimiento es un agente significativo para progreso económico. Asimismo, se hace mención que una justicia distributiva afecta el crecimiento económico, lo que conlleva a tensiones sociales que inciden en el clima social y a su vez en el emprendimiento. En consecuencia, se detiene las innovaciones influyendo de forma negativa en la calidad de producción. (Galindo, Méndez y Castaño 2016)

Campos (2019) manifiesta que el emprendimiento es toda pequeña empresa de nueva creación que busca aflorar en el mercado y poder asentarse en él.

Finalmente, los autores manifiestan que un emprendedor tiene una perspectiva diferente proyectándose cada vez a mejorar según sea su menester, llevando a cabo una serie de factores en donde deciden emprender un negocio valiéndose de la coyuntura teniendo la capacidad de crear y asumir riesgos.

Así mismo Cano (2016) nos plantea las siguientes dimensiones:

Cano (2016) El espíritu emprendedor, es una persona motivada a obtener buenos resultados, busca una conveniencia adelantándose a hechos es organizado y no desaprovecha oportunidades. (Mena, 2017) el espíritu emprendedor es el impulsor que se mantiene en su idea, siempre está buscando nuevas oportunidades no se conforma, son constantes.

Amaru (2008) El espíritu emprendedor interactúa con las personas asumen

riesgos y se lanzan a iniciar una empresa o negocio teniendo la amplitud de lograr una moderna forma de vida, tienen seguridad en sí mismos y se esfuerzan por alcanzar sus metas. Citado por (Parra, Rubio y López 2017).

Malagón (2003) El espíritu emprendedor es la amplitud de una persona para desenvolverse y crear ideas innovadoras aprovechando siempre oportunidades con la finalidad de obtener una rentabilidad. Citado por (Parra, Rubio y López ,2017).

Como segunda dimensión tenemos el comportamiento del emprendedor

Cano (2016) menciona que la conducta del emprendedor es autosuficiente, sensato, creativo y perseverante pues no se rinden, siempre buscan nuevas oportunidades de innovar para poder entrar al mercado competitivo les gusta asumir riesgos.

Como tercera dimensión está. El mercado y estrategias emprendedoras en donde se debe conocer el mercado, el lugar donde se va a emprender el negocio, teniendo en cuenta este punto se podrá tomar las decisiones adecuadas. Cano (2016)

En cuanto la teoría de la variable actividades recreativas tenemos a Campo (2015) en su libro *El Valor de la Recreación*, impreso en autores editores, Colombia cuya finalidad es que se entienda la importancia de la recreación en nuestra vida, el autor describe como aquellos procedimientos y habilidades usadas en acciones, que realizando de un modo adecuado proponen al público en general, una oportunidad de entretenimiento y goce, lo cual ayudara como una forma de cambio logrando un buen estado de ánimo de manera positiva esto ayudara en el aprendizaje y en la salud. (p.10).

Sánchez (2014) las actividades recreativas son realizadas por individuos en su espacio libre y son seleccionadas de manera independiente logrando un aumento positivo en la personalidad, Rivas menciona que las actividades físicas recreativas en una población deberían componer distintas opciones de intervención. Asimismo, según Chávez y Sandoval la recreación es una propuesta de intervenir; es decir,

realizar actividades físico- recreativas que permitan satisfacer gustos y preferencias de las personas que participan (García, y otros 2016).

Tarazona (2017) La recreación es una función realizada en tiempo autónomo de manera individual o grupal con la finalidad de divertirse, desestresarse y descansar para lograr retomar a nuestra vida cotidiana con nuevas energías y mejor estado de ánimo para poder realizar nuestras actividades con mayor empeño.

La actividad recreativa es una acción voluntaria realizada en un tiempo determinado y facilita que el individuo pueda desenvolverse libremente de esa manera incrementando su estado tanto físico como emocional como se cita en Sánchez, (2016).

Carballosa, Maya y Navarro (2017) mencionan que la recreación física cumple diversos objetivos como lo es la necesidad de movimiento del ser humano para alcanzar un resultado en la salud, alegría, comunicación social, relaciones sociales, capacidades físicas, entre otros. Por lo tanto, para lograr una participación masiva en la población, es pertinente realizar una transformación de los conceptos que se tiene en cuanto a recreación física, así como definir nuevas formas de trabajo, Según Feriz, Rojas, Guerra, Herrera, E. y Herrera, H. (2015) la práctica sistémica de actividades físico-recreativas ayuda a un balance biológico, psicológico y social que requiere un niño para desenvolverse en la vida. Asimismo, se hace mención que las actividades recreativas deben ser consideradas como un medio de trabajo importante en el tiempo libre en lo que respecta al trabajo con niños y un uso adecuado, lo que a su influye en la formación.

Según Salazar, Salas (2007) define a las actividades recreativas como un grupo de actividades atractivas que produce satisfacción y es realizada con el tiempo libre de cada individuo fomentando el crecimiento global de los que participan. Citado por Emásf (2016). Dan a entender que las actividades recreativas son importantes para toda persona ya que al realizarlas se obtiene grandes beneficios como en la salud, en lo emocional y capacidad motriz.

Entre los beneficios de las actividades recreativas de acuerdo a UNICEF se

detalla que incide de forma significativa en la salud cerebral y física de los individuos que lo realicen, debido a que dichas actividades aportan en términos de cooperación, respecto a las ideas diferentes y la adquisición de la capacidad de liderazgo.

A continuación, Campo nos plantea las siguientes dimensiones

Actividades Activas son donde se genera un esfuerzo físico con movimiento logrando que la persona se canse, pero a su vez produce una complacencia y alegría puesto que fomenta la interacción entre los individuos que la practican. Campo (2015)

Actividades Pasivas son movimientos suaves donde el cuerpo no requiere de un mayor esfuerzo y no es necesario desplazarse a otro lugar para realizar las acciones este tipo de actividades ayudan a acrecentar el razonamiento lógico. Campo (2015)

Estas actividades son realizadas sin necesidad de requerir demasiado esfuerzo físico muy por el contrario la idea es de interactuar con otras personas generalmente este tipo de actividades se realizan en espacios pequeños.

Campo (2015) actividades mixtas es donde se evidencia las dos anteriores de manera simultánea siendo usadas simplemente para ocupar el tiempo en actividades divertidas disímiles, observándose mayormente cuando se recrea de manera improvisada.

Las actividades mixtas son movimientos donde la acción es fundamental combinando dos tipos de trabajo de forma equilibrada dando como resultado la mejora de la condición física general (Edutic Perú, 2020).

II. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación

La investigación aplicada se realiza con la finalidad de generar entendimiento con el empleo directo y a mediano periodo en la población o en la sección productiva (2014,), se busca ampliar los conocimientos sobre los problemas de un entorno concreto con la finalidad de implementar de manera práctica aportando una solución a un problema comunitario o productivo.

Diseño de investigación

Para Hernández, Fernández & Baptista (2014) el concepto de diseño no experimental trata sobre el estudio de variables sin la necesidad de maquinar premeditadamente las variables, por el contrario, se analizará en estado natural para obtener respuestas.

Transversal pues se basa en la recolección de datos para poder analizar su influencia en un momento dado Hernández et al. (2014) de esta manera se podrá determinar las distintas peculiaridades de cada individuo.

Según Hernández et al. (2014) refiere que la descriptiva tiene como propósito investigar la repercusión de las variables en una población.

Nivel de Investigación

Hernández et al. (2014) describen al nivel correlacional como el vínculo a través de categorías, concepción o variables en un momento definido. Se buscará investigar el vínculo de ambas variables. A la vez mencionan que el alcance descriptivo busca establecer la participación y particularidad del individuo, conjunto,

sociedad y desarrollo que permita ser analizado que se sujete a un estudio.

Enfoque de investigación

Hernández et al. (2014) mencionan que el enfoque cuantitativo, es investigar utilizando todas las herramientas para poder comparar la evidencia de las hipótesis expresadas en un entorno y para contribuir en la investigación. Se busca medir las variables de emprendimiento y de actividades recreativas para poder brindar una solución al problema.

3.2. Operacionalización de las variables

Para el proceso de estudio se utilizó las variables cualitativas. Según Arias (2012) describe a las variables cualitativas llamadas también categóricas, como la particularidad o propiedad que manifiestan de manera verbal mediante el habla.

V1: Emprendimiento

V2: Actividades recreativas

La operacionalización de las variables se puede observar en Anexo 1 y 2

3.3. Población

Lerma, (2016) define como un conjunto de componentes idénticos de una categoría que presentan una peculiaridad definida o que encajan en una descripción a los cuales se le analizara su particularidad y vínculo. La población estuvo conformada por 120 padres de niños en edades de 3 a 12 años de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica.

Criterios de inclusión:

- Padres de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica
- Padres de niños en edades de 3 y 12 años

Criterios de exclusión:

- Padres fuera de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho-Chosica

- Padres de niños fuera del rango de edad

Fue estadístico censal porque se considera al total de la población. Por lo tanto, al ver que el número de personas es reducido se tomó a los 120 padres de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho- Chosica. Según (Romani, 2018) es Censal porque la estructura del modelo, está establecida a la investigación que se elaboró, considerándose a la población completa siendo este un número adaptable de personas.

Unidad de Análisis

Padres con niños de 3 a 12 años de la Urbanización San Antonio de Carapongo Lurigancho -Chosica del año 2020.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica

Se utilizó la encuesta y tuvo la finalidad de recaudar datos con el cual se espera obtener una información notable.

Instrumento de recolección de datos

Baena, (2017) menciona que los instrumentos son soportes que poseen para que el sistema cumpla su objetivo. Según Chasteauneuf (2009) define al cuestionario como un grupo de preguntas concerniente a una o más variables a evaluar, citado Hernández et al. (2014) Como instrumento se usó el cuestionario que estuvo constituido en el caso de la variable emprendimiento contando con tres dimensiones y se usó como referencia a Cano (2016) mientras que para la variable de actividades recreativas está compuesta por tres dimensiones y se usó a Campos (2016) contando cada una con 18 ítems utilizando la escala de Likert.

Validez

Según Hernández et al. (2014) define como una herramienta de medida donde esta se determina por la base del total de la evidencia (p.233).

La presente investigación estuvo a cargo de docentes de la Universidad Cesar Vallejo, los cuales evaluaron y corrigieron el instrumento.

Tabla 1*Validación del instrumento de la primera variable*

Variable 1: EMPRENDIMIENTO				
CRITERIOS	EXP. 01	EXP. 02	EXP. 03	TOTAL
Claridad	87%	87%	84%	258%
Objetividad	87%	87%	84%	258%
Pertenencia	87%	87%	84%	258%
Actualidad	87%	87%	84%	258%
Organización	87%	87%	84%	258%
Suficiencia	87%	87%	84%	258%
Intencionalidad	87%	87%	84%	258%
Consistencia	87%	87%	84%	258%
Coherencia	87%	87%	84%	258%
Metodología	87%	87%	84%	258%
			TOTAL	2580%
			CV	86%

En la tabla 1 se contempla que la validación de los 3 expertos de la primera variable es de 86 % por lo cual se evidencia como resultado una evaluación excelente.

Tabla 2*Validación del instrumento de la segunda variable*

Variable 2: ACTIVIDADES RECREATIVAS				
CRITERIO	EXP. 01	EXP. 02	EXP. 03	TOTAL
Claridad	86%	87%	83%	256%
Objetividad	86%	87%	83%	256%
Pertinencia	86%	87%	83%	256%
Actualidad	86%	87%	83%	256%
Organización	86%	87%	83%	256%
Suficiencia	86%	87%	83%	256%
Intencionalidad	86%	87%	83%	256%
Consistencia	86%	87%	83%	256%
Coherencia	86%	87%	83%	256%
Metodología	86%	87%	83%	256%
			TOTAL	2560%
			CV	85.3%

En la tabla 2 se contempla que la validación de los 3 expertos de la segunda variable es de 85.3 % por lo cual se evidencia como resultado una evaluación excelente.

Tabla 3

Expertos

Nombre de expertos en ambas variables	
	Grado y Nombre
Experto N°1	Mg. Aramburu Geng Carlos
Experto N°2	Dr. Navarro Tapia, Javier Felix
Experto N°3	Mg. Cervantes Ramón Edgard F.

Confiabilidad

Para Hernández et al. (2014) es una herramienta de medida donde relata el nivel en que su uso reiterada a la misma persona u elemento elabora resultados uniformes. Para poder medir la fiabilidad del instrumento se utilizó el alfa de Cronbach siendo 0.75 el grado aceptable indicando que el instrumento es confiable.

Tabla 4

Criterio de confiabilidad de valores

Criterios de confiabilidad de valores:
No es confiable (-1 a 0)
Baja confiabilidad (0.01 a 0.49)
Moderada Confiabilidad (0.5 a 0.75)
Fuerte Confiabilidad (0.76 a 0.89)
Alta confiabilidad (0.9 a 1)

Tabla 5

Coeficiente de Alfa de Cronbach de ambas variables

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,934	36

El resultado del instrumento del alfa de Cronbach fue 0. 934 demostrando un nivel alto de confiabilidad.

Se empleó el sistema SPSS V25 para determinar la confiabilidad dando como resultado una fiabilidad de 0.934, evidenciando que el instrumento de investigación es muy alto.

Tabla 4

Alfa de Cronbach de Emprendimiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,868	18

El analisis de fiabilidad del alfa de Cronbach con respecto a la primera variable fue de 0. 868. Se empleo el sistema SPSS V25 demostrando que el instrumento de investigación es alto.

Tabla 5

Alfa de Cronbach de Actividades Recreativas

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	18

El analisis de fiabilidad del alfa de Cronbach referente a la segunda variable fue de 0. 896. Se empleo el sistema SPSS V25 demostrando que el instrumento de

investigación es alto.

3.5. Procedimientos

Se realizó el estudio aplicando el cuestionario a 120 padres de familia de la urbanización San Antonio de Carapongo, se procedió a registrar la información empleando el programa Microsoft Excel 2016, de igual forma se trasladó la información de cada variable, dimensiones e indicadores al software SPSS V25 para poder obtener los resultados y las figuras correspondientes.

3.6. Método de análisis de datos

Estadística descriptiva

Se obtuvo la información requerida en base a las encuestas que se realizó a los 120 padres de familia, estas fueron procesadas en el estadístico de IBM Statistics SPSS donde se elaboró el análisis ya que este formato es completo para poder crear tablas. Asimismo, Llinás, Rojas, (2017) menciona a la estadística descriptiva como una actividad en el empleo de los datos reunidos referente a su orden y muestra, para obtener cierta particularidad en la manera más ecuánime y conveniente.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se desarrolló respetándose en todo momento los derechos de autoría cumpliendo con los reglamentos de la norma APA, teniendo el consentimiento de cada padre de familia, para realizar las encuestas de las variables en estudio. Además, para avance del análisis se tuvo en deferencia el código de ética del investigador.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivos de los resultados estadísticos

4.1.1 Estadística descriptiva de Emprendimiento

Tabla 6

Resultado descriptivo de emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido INDECISO	7	5,8	5,8	5,8
DE ACUERDO	91	75,8	75,8	81,7
TOTALMENTE DE ACUERDO	22	18,3	18,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

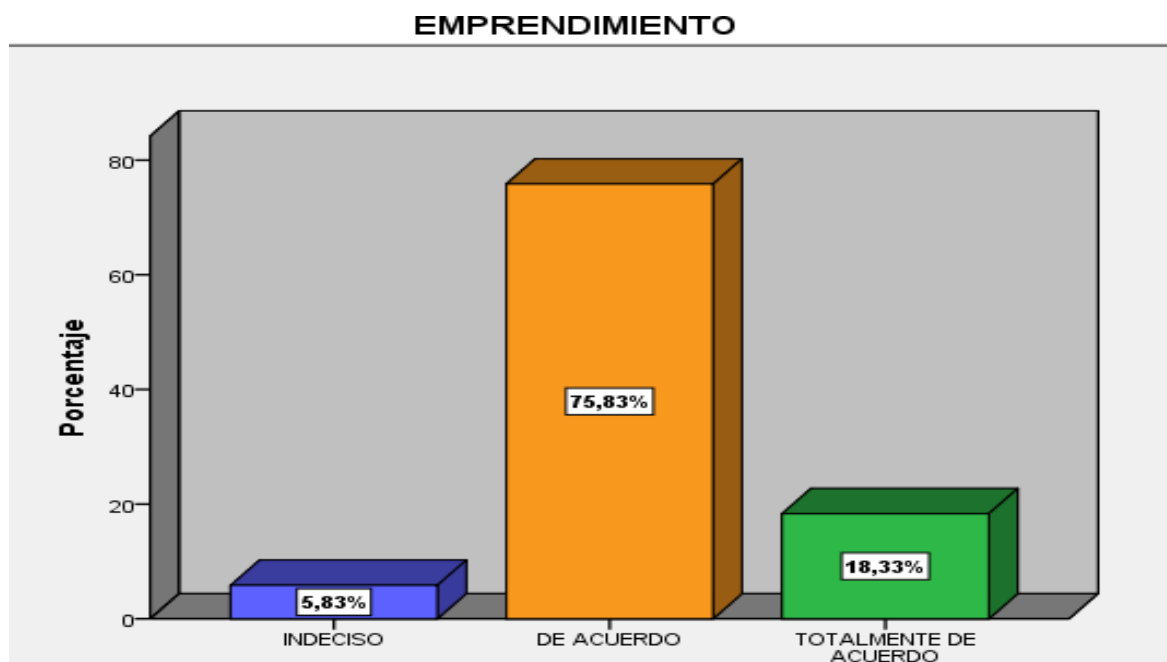


Figura 1. Emprendimiento

En la tabla 8 figura 1 de la primera variable emprendimiento, se puede observar que, del total de encuestados siendo 120 padres de la Urbanización san Antonio de Carapongo, contestaron estar de acuerdo el 75,83% con una cantidad de 91 personas

con respecto al emprendimiento, de igual forma el 18% siendo 22 personas respondió estar totalmente de acuerdo con el emprendimiento, sin embargo, el 5.83% tiene dudas sobre el emprendimiento.

4.1.2 Estadística descriptiva de actividades recreativas

Tabla 7

Resultado descriptivo de actividades recreativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDECISO	6	5,0	5,0	5,0
	DE ACUERDO	96	80,0	80,0	85,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	15,0	15,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

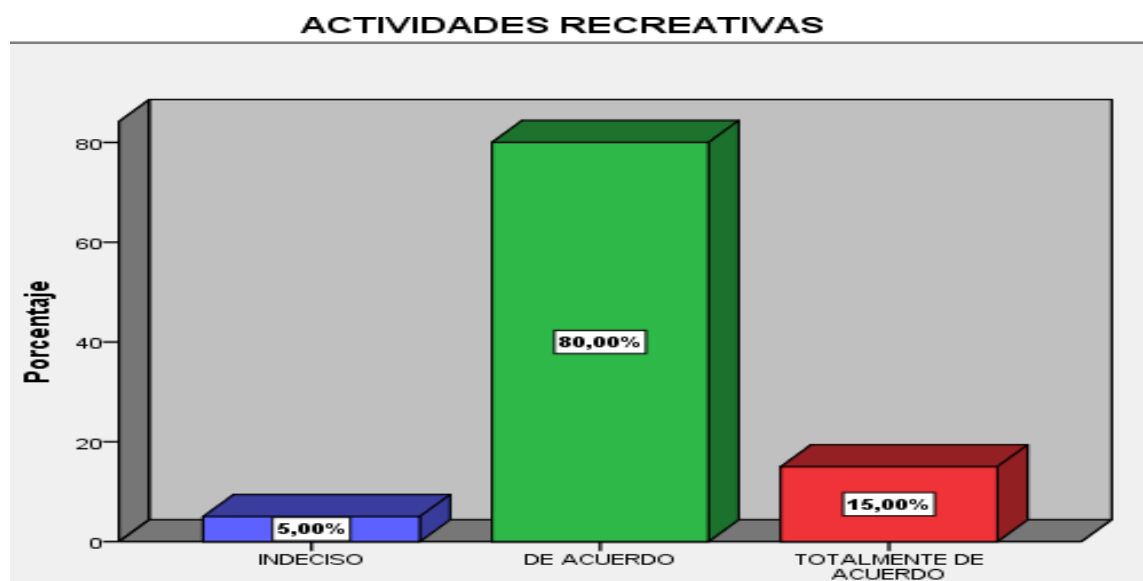


Figura 2. Actividades Recreativas

En la tabla 9 y la figura 2 de la segunda variable actividades recreativas se puede observar que, del total de encuestados siendo 120 padres de la Urbanización San Antonio de Carapongo, contestaron estar acuerdo el 80% con una cantidad de 96 padres respecto a las actividades recreativas, de igual forma un 15% siendo 18

personas respondió estar totalmente de acuerdo con las actividades recreativas, sin embargo, el 5% que suman 6 padres indican estar indecisos sobre las actividades recreativas.

4.1.3 Estadística descriptiva de Actividades Activas

Tabla 8

Resultado descriptivo de actividades activas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido INDECISO	5	4,2	4,2	4,2
DE ACUERDO	97	80,8	80,8	85,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	18	15,0	15,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	



Figura 3. Actividades Activas

En la tabla 10 y la figura 3 de la primera dimensión actividades activas, se evidencia que, del total de encuestados siendo 120 padres de la Urbanización San Antonio de Carapongo, respondió estar de acuerdo un 80.83% con una cantidad de

97 padres, de igual forma 18 personas que son el 15% de los encuestados respondió que está totalmente de acuerdo con las actividades activas, y solo el 4.17% que suman 5 padres responde que están indecisos con estas actividades.

4.1.4 Estadística descriptiva de actividades pasivas

Tabla 9

Resultado descriptivo de actividades pasivas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido INDECISO	5	4,2	4,2	4,2
DE ACUERDO	80	66,7	66,7	70,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	35	29,2	29,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

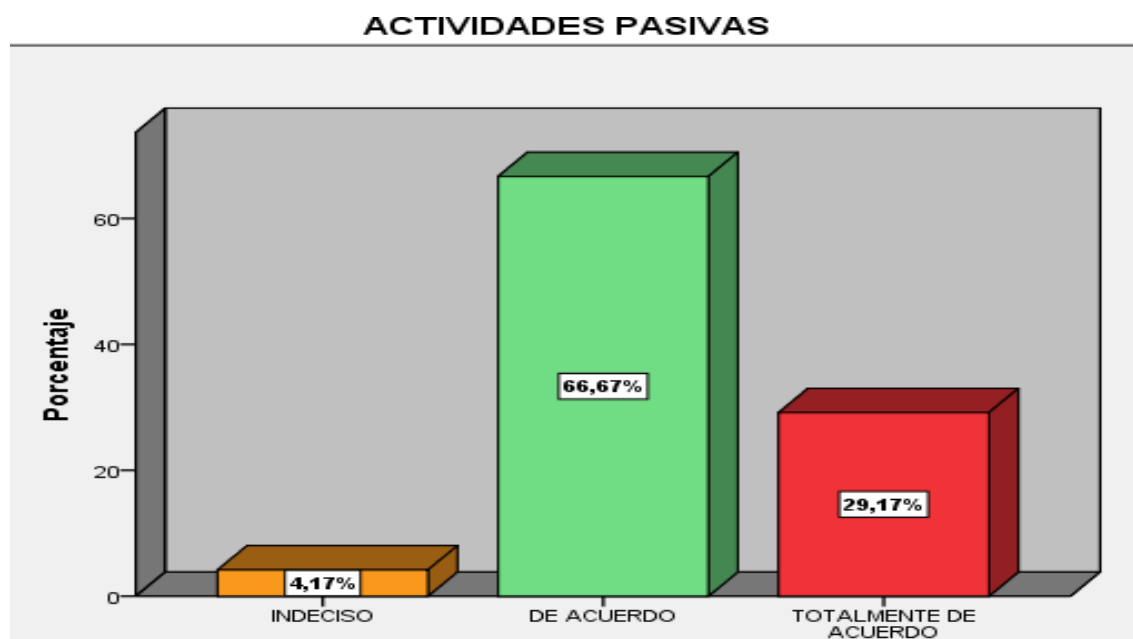


Figura 4. Actividades pasivas

En la tabla 11 de la figura 4 de la segunda dimensión actividades pasivas, se puede observar que, del total de encuestados que son 120 padres, respondió estar de acuerdo con las actividades pasivas el 66.67% siendo la cantidad de 80 padres,

entretanto respondió estar totalmente de acuerdo en la realización de actividades pasivas el 29.17% sumando 35 personas y por último esta el 4.17% siendo 5 padres que responden estar indecisos con las actividades pasivas.

4.1.5 Estadística descriptiva de actividades mixtas

Tabla 10

Resultado descriptivo de actividades mixtas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido INDECISO	8	6,7	6,7	6,7
DE ACUERDO	101	84,2	84,2	90,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	9,2	9,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	



Figura 5. Actividades Mixtas

En la tabla 12 de la figura 5 de la tercera dimensión actividades mixtas se observa que, del total de encuestados que fueron 120 padres de la Urbanización San Antonio de Carapongo, siendo 101 padres el 84.17% responden estar de acuerdo con

las actividades mixtas, mientras el 9.17% refiere que está totalmente de acuerdo con las actividades mixtas sumando 11 personas, solo el 6.67 opina de manera indecisa respecto al tema de actividades mixtas solo 8 personas.

4.1 Análisis inferencial de los resultados estadísticos

4.2.1 Prueba de normalidad

Relación de prueba de normalidad

- H0: La distribución estadística de la muestra es normal.
- H1: La distribución estadística de la muestra no es normal.

Decisión:

- Sig. P valor $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula.
- Sig. P valor $\geq 0,05$ se acepta la hipótesis nula.

Tabla 11

Prueba de normalidad de Emprendimiento y Actividades Recreativas

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadísticos	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ACTIVIDADES RECREATIVAS	,440	120	,000	,596	120	,000
EMPRENDIMIENTO	,420	120	,000	,646	120	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Con un total de 120 padres encuestados de la urbanización San Antonio de Carapongo se realizó la prueba de normalidad mediante el estadístico Kolmogorov Smirnov pues la muestra es mayor a 50, como se visualiza en la tabla 13 establece como un nivel importante sobre ambas variables de estudio con un resultado de 0,000

$\leq 0,05$ rechazando la hipótesis nula y evidenciando la aceptación de la hipótesis donde no existe una distribución normal. Por consiguiente, se utiliza el estadístico de Rho de Spearman.

4.2 Prueba de hipótesis

Tabla 12

Rango de relación

Rango de decisión del Rho de Spearman	
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

4.3.1 Prueba de hipótesis general

- H0: No existe relación entre el emprendimiento y la creación de actividades recreativas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.
- H1: Si existe relación entre el emprendimiento y la creación de actividades recreativas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.

Regla de decisión

- Si $P < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H1
- Si $P \geq 0.05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la H1

Tabla 13*Prueba de hipótesis entre actividades recreativas y emprendimiento*

		Actividades recreativas		Emprendimiento
Rho de Spearman	ACTIVIDADES RECREATIVAS	Coeficiente de correlación	1,000	,611**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	EMPRENDIMIENTO	Coeficiente de correlación	,611**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Por tener una población de 120 personas se La hipótesis se realizó por los datos obtenidos mediante la encuesta, luego se utilizó el SPSS V25.

Considerando el valor donde $P \leq 0.05$ se procede a desestimar la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna existiendo una relación entre Emprendimiento y actividades Recreativas, de acuerdo al resultado que se muestra en la tabla 15 el Rho Spearman es de 0,611, siendo positiva considerable.

4.3.2 Prueba de hipótesis específicas:

Primera hipótesis específica:

- H0: No existe relación entre las actividades activas y el emprendimiento para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.
- H1: Existe relación entre las actividades activas y el emprendimiento para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.

Regla de decisión:

- Si $P < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H1

- Si $P \geq 0.05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la H1

Tabla 14

Prueba de hipótesis correlacional Actividades Activas y Emprendimiento

			ACTIVIDADES ACTIVAS	EMPRENDIMIENTO
Rho de Spearman	ACTIVIDADES ACTIVAS	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 120	,640** ,000 120
	EMPRENDIMIENTO	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,640** ,000 120	1,000 . 120

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Considerando el valor donde $P \leq 0.05$ se procede a desestimar la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna existiendo una relación entre actividades activas (D1) y emprendimiento (V1), de acuerdo al resultado que se muestra en la tabla 16 el Rho Spearman es de 0,640, siendo positiva considerable.

Segunda hipótesis específica:

- H0: No existe relación entre las actividades pasivas y el emprendimiento para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.
- H1: Existe relación entre las actividades pasivas y el emprendimiento para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.

Regla de decisión:

- Si $P < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H1
- Si $P \geq 0.05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la H1

Tabla 15*Prueba de hipótesis correlacional Actividades Pasivas y Emprendimiento*

			ACTIVIDADES ACTIVAS	EMPRENDIMIENTO
Rho de Spearman	ACTIVIDADES PASIVAS	Coeficiente de correlación	1,000	,638**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	EMPRENDIMIENTO	Coeficiente de correlación	,638**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Considerando el valor donde $P \leq 0.05$ se procede a desestimar la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna existiendo una relación entre actividades pasivas (D2) y emprendimiento (V1), de acuerdo al resultado que se muestra en la tabla 17 el Rho Spearman es de 0,638, siendo positiva considerable

Tercera hipótesis específica:

- H0: No existe relación entre las actividades mixtas y el emprendimiento para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.
- H1: Existe relación entre las actividades mixtas y el emprendimiento para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.

Regla de decisión:

- Si $P < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H1
- Si $P \geq 0.05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la H1

Tabla 16*Prueba de hipótesis correlacional Actividades Pasivas y Emprendimiento*

			ACTIVIDADES MIXTAS	EMPRENDIMIENTO
Rho de Spearman	ACTIVIDADES MIXTAS	Coeficiente de correlación	1,000	,547**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	EMPRENDIMIENTO	Coeficiente de correlación	,547**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Considerando el valor donde $P \leq 0.05$ se procede a desestimar la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna existiendo una relación entre actividades mixtas (D3) y el emprendimiento (V1), de acuerdo al resultado que se muestra en la tabla 18 el Rho Spearman es de 0,547, siendo positiva considerable

V. DISCUSIÓN

En la investigación se planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre el emprendimiento y la creación de actividades recreativas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020. El resultado obtenido en la tabla 15 sobre ambas variables se obtuvo un nivel de significancia de $p=0.000$ siendo menor a 0.05 y una correlación de Rho Spearman de $=0.611$, donde se demuestra que existe una relación positiva considerable, por lo cual se rechazó la hipótesis nula aceptando la hipótesis alterna. Los resultados del estudio coinciden con Vega (2018) con su estudio sobre gestión de procesos y el emprendimiento en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria. evidenciando resultados semejantes con las variables de estudio en la cual obtuvo un nivel significativo a $p=0.000$, siendo menor a 0.05, y el coeficiente de Rho Spearman fue de 0,533, demostrando ser positiva considerable al estudio de las variables. De igual forma con la investigación internacional realizado por Rosado (2019) acerca de actividad física recreativa y dimensión afectiva en estudiantes universitarios, obteniendo un nivel significativo de $p=0.000$, siendo menor a 0.05, y el coeficiente de Rho Spearman fue de 0,533, demostrando una relación positiva considerable. En ambas investigaciones se evidencia la relación sobre las variables de estudio coincidiendo ambas con similares resultados y demostrando que si existe una coherencia en las variables. Según Prieto (2014) menciona que el emprendimiento es la técnica de crear un proyecto e implementarlo a través de la identificación de la conveniencia. El autor destaca el concepto de emprendimiento pues esta surge de una idea con el fin de concretar un proyecto según su coyuntura. A su vez Sánchez (2014) refiere que las actividades recreativas son realizadas por individuos en su espacio libre y seleccionados de manera independiente logrando un aumento positivo en la personalidad. El autor da a entender que este tipo de actividades es realizado por las personas en su tiempo libre considerando que es beneficioso para el individuo.

Con respecto al primer objetivo específico, establecer la relación que existe entre el emprendimiento y las actividades activas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020, el resultado que se observa en la tabla

16 se obtuvo un nivel significativo a $p=0.000$, siendo menor a 0.05, y el coeficiente de Rho Spearman = 0.640, se reconoce que existe una correlación positiva considerable de modo que se rechazó la hipótesis nula aceptando la hipótesis alterna. Según el estudio que realizó Cáceres y Pacheco (2017) sobre el emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedores de Huaycán, donde un nivel significativo a $p=0.000$ menor a 0.05 su correlación en base a Rho Spearman fue = 0.761, mostrando resultados semejantes logrando ser positiva fuerte, siendo su población de 16 personas a diferencia del nuestro que fue de 120 padres. A su vez Prado (2018) en su estudio sobre el emprendimiento y formalización en la asociación de comerciantes del mercado San Juan Bautista, en la cual obtuvo un nivel significativo a $p = 0.000$, siendo menor a 0.05, y el coeficiente de Rho Spearman fue de 0,877, demostrando ser positiva fuerte al estudio de las variables, su población fue de 97 socios obteniendo tal resultado. En ambas investigaciones obtuvieron rendimientos altos a diferencia del nuestro, sin embargo, la desimilitud es mínima demostrando que si existe una relación con las variables de estudio. Campos (2019) manifiesta que el emprendimiento es toda aquella empresa de nueva creación que busca aflorar en el mercado y poder asentarse en él. El autor refiere que el emprendimiento es un plan que tiene como finalidad concretarse para llegar a crecer y quedarse activo en el mercado. Campo (2016) expresa que las Actividades Activas son los que generan un esfuerzo físico con movimiento logrando que la persona se fatigue, pero a su vez produce una complacencia y alegría puesto que fomenta la interacción entre los individuos que la practican. El autor manifiesta que las actividades activas consisten en el desplazamiento del cuerpo al realizar este tipo de actividades se obtiene una satisfacción y a su vez sirve para interactuar con las personas.

Según el objetivo específico 2, establecer la relación que existe entre el emprendimiento y las actividades pasivas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020, los resultados obtenidos en la tabla 17 obtuvo un nivel significativo de $p=0.000$ siendo menor que 0.05 y el coeficiente de Rho Spearman = 0.638, corroborando una relación positiva considerable, por lo cual

se rechazó la hipótesis nula aceptando la hipótesis alterna. Así mismo Salvador (2018) en su estudio sobre el nivel educativo y emprendimiento empresarial tuvo un nivel de significancia como resultado según la correlación de Rho Spearman = 0.372, existiendo una relación positiva media rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Se puede observar en los resultados la diferencia de puntaje puesto que el nuestro es mayor al de Salvador ya que su población estuvo conformada por 151 comerciantes, sin embargo, pese a la semejanza si existe una relación entre ambas variables. Cano (2016) define al emprendimiento como una forma de conducta, que envuelve procesos organizacionales que permite a toda empresa trabajar en la indagación de un objetivo que es la identificación de nuevas oportunidades de negocios. El autor menciona que el emprendimiento es una actitud de la persona donde busca generar beneficios aprovechando la ocasión. Campo (2015) refiere que las actividades pasivas son movimientos suaves donde el cuerpo no requiere de un mayor esfuerzo y no es necesario desplazarse a otro lugar para realizar las acciones, este tipo de actividades ayudan a acrecentar el razonamiento lógico. El autor menciona que las actividades pasivas son movimientos donde el cuerpo no requiere desplazarse a otro lugar y ayuda al infante a que desarrolle su pensamiento lógico.

El objetivo específico 3 es establecer la relación que existe entre el emprendimiento y las actividades mixtas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020, en la tabla 18 se obtuvo un grado significativo de $p=0.00$ siendo menor a 0.05 y el coeficiente de Rho Spearman =0.547, demostrando que si existe una correlación entre ambas variables de estudio dando como resultado una correlación positiva considerable , por lo cual se rechazó la hipótesis nula aceptando la hipótesis alterna. Contradiendo Santiesteban (2018) en su estudio sobre emprendimiento y competitividad en las mype del parque industrial el asesor, sus resultados de manera favorable con la correlación de Rho Spearman =0.742, demuestra que si existe relación entre las variables con un nivel de significancia de $p=0.000$ siendo menor a 0.05 demostrando una correlación positiva considerable el

resultado de estudio tiene similitud con el nuestro puesto que arroja el mismo resultado siendo una correlación positiva considerable existiendo una relación directa. Edutic Perú (2020) menciona que las actividades mixtas son movimientos donde la acción es fundamental combinando dos tipos de trabajo de forma equilibrada dando como resultado la mejora de la condición física general. La revista menciona que las actividades mixtas son combinadas entre las actividades activas y pasivas que al realizarlas se logra un beneficio en la salud de la persona.

VI. CONCLUSIONES

A continuación, se presenta las conclusiones de la presente investigación:

Primera: de acuerdo al objetivo principal, se determinó la existencia de la relación entre el emprendimiento y la creación de actividades recreativas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020, puesto que el valor $p= 0.000$, además el Rho Spearman fue de $= 0.611$, entendiéndose como una relación positiva considerable, se concluye que el emprendimiento y las actividades recreativas tienen una relación directa, en consecuencia es favorable establecer actividades recreativas en la zona, ya que el 95% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con estas.

Segunda: de acuerdo al primer objetivo específico, se estableció la existencia de la relación entre el emprendimiento y las actividades activas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020, puesto que el valor $p= 0.000$, además el Rho Spearman fue de $= 0.640$, entendiéndose como una relación positiva considerable, se concluye que el emprendimiento y las actividades activas tienen una relación directa, en consecuencia este tipo de actividades son adecuadas para esta zona, ya que el 95.83% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con estas actividades.

Tercera: con respecto al segundo objetivo específico, se estableció la existencia de la relación entre el emprendimiento y las actividades pasivas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020, puesto que el valor $p= 0.000$, además el Rho Spearman fue de $= 0.638$, entendiéndose como una relación positiva considerable, se concluye que el emprendimiento y las actividades pasivas tienen una relación directa, por consiguiente, emerger este tipo de actividades beneficiará a los niños de la zona, puesto que el 95.84% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con estas actividades.

Cuarta: respecto al tercero objetivo específico, se estableció la existencia de relación entre el emprendimiento y las actividades mixtas para niños de la

Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020, puesto que el valor $p= 0.000$, además el Rho Spearman fue de $= 0.547$, entendiéndose como una relación positiva considerable, se concluyó que el emprendimiento y las actividades mixtas tienen una relación directa, por lo tanto, innovar en estas actividades permitirá la atracción de los padres de familia y niños de la zona, esto respaldado en el 93.34% de los encuestados que mencionaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con estas actividades.

VII RECOMENDACIONES

Primera: se recomienda emprender en actividades recreativas en la urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica, puesto que existe una relación directa considerando que el realizar este tipo de actividades es beneficioso para la comunidad.

Segunda: se recomienda establecer un lugar adecuado para las actividades activas en la urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica donde los niños puedan interactuar y desarrollarse, además mejorar su motricidad con este tipo de actividades.

Tercera: se recomienda realizar una programación de actividades para que los padres de familia de la urbanización puedan conocer el servicio que se ofrece, como por ejemplo actividades que permitan desarrollar el pensamiento lógico de forma divertida.

Cuarta: se recomienda realizar charlas periódicamente a los padres de familia de la urbanización resaltando los beneficios de las actividades recreativas en el desarrollo de los niños. Además, establecer precios accesibles de acuerdo a la zona por el servicio brindado en actividades recreativas.

REFERENCIAS

- Adeyemi, Saskatchewan «Factors influencing entrepreneurship Development in Nigeria. » (Doctoral Thesis) University of Regina (2019).
- Aksoy, Y., S. Cankaya y M. Tasmektepligil. (2017) The Effects of Participating in Recreational Activities on Quality of Life and Job Satisfaction» Universal Journal of Educacional Research 5 (6)
- Alcazar, J. «Políticas de emprendimiento innovador e incubadoras de empresas.» (Tesis Doctoral). Universidad Politécnica de Valencia, 2016.
- Almeida, V. «Las actividades recreativas en la práctica de cultura física del tercer año de la unidad educativa santa rosa, provincia de Tungurahua.» (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato, 2016.
- Aníbal, A., M. Sailema, P. Amores, L. E. Navas, V. Mallqui, y E. Romero. «Juegos tradicionales como estimulador motriz en niños con síndrome de Down.» Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas 36, nº 2 (2017): 1-11.
- Angel (2018) Examples of recreational activities fun things to do, Canada Creatives, obtenido de <https://cutt.ly/vuDR8bl>
- Arguedas, M., M. Mamani, J. Ravelo, N. Vargas, y V. Vicente. Radboud University Nijmegen Estrategias y materiales del entorno favorecen las habilidades locomotrices en niños menores de 3 años con síndrome de down y trastorno del desarrollo de la coordinación del Prite "ILO", Ugel ILO.» (Tesis de Segunda Especialidad). Instituto Pedagógico Nacional Monterrico, 2016.
- Arias F. (2012) El proyecto de investigación Caracas, República bolivariana de Venezuela editorial Episteme, C.A. <https://bit.ly/3e2d4iq>
- Basaran (2016) The Effect of Recreational Activities on the Self-esteem and Loneliness Level of the Prisoners as an Alternative Education, Universal Journal of Educational Researc. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1099797.pdf>

- Cáceres. «Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la Asociación de tejedoras, tejidos Huaycán.» (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional del centro del Perú, 2017.
- Cano J. (2016) Emprendedores la aventura de crear tu propio camino, editorial IT Campus Academy. <https://n9.cl/24x0c>
- Capella, C., J. Gil, M. Martí, y P. Ruiz. «Construcción de un cuestionario para medir el emprendimiento social en educación física.» *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, nº 28 (2016): 169-188.
- Carballosa, O., L. Maya, y G. Navarro. «Proyecto de actividades para el aprovechamiento del tiempo libre en niños de 10-12 años.» *Universidad y Sociedad* 9, nº 5 (2017): 35.3
- Carrington, D. «Three-quarters of UK children spend less time outdoors than prison inmates – survey. » *The Guardian*, 25 de marzo de 2016.
- Campo Y. (2015) El Valor de la Recreación, Barinas República Bolivariana de Venezuela, editorial autoreseditores <https://n9.cl/lug8>
- Cárdenas J. (Psicóloga) (2017 ,05 de junio) Los niños cada vez juegan menos con otros niños RPP [Radio]. Lima Perú <https://bit.ly/2AwgAUu>
- Claros, S., Y. LLaja. «Evaluación del nivel de creatividad y emprendimiento de los alumnos de la carrera de administración de la universidad privada Antenor Orrego.» (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego, 2015.
- ¿Cuál es el país más emprendedor del mundo? (11 de marzo de 2020). PQS. Obtenido de <https://cutt.ly/6uDQPY4>
- Cuello, R. «Factores que inciden en el desempeño de emprendimiento sociales en Colombia.» (Tesis de Licenciatura). Universidad de la Costa, 2019.
- Duarte, S. «Análisis arquitectónico de un centro juvenil que contribuya al mejoramiento del desarrollo de actividades recreativas en la ciudad de Tarapoto.» (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, 2018.

- Feriz, L., G. Rojas, J. Guerra, E. Herrera, y H. Herrera. «Actividades físico recreativas para la ocupación del tiempo libre en niños discapacitados físico motores.» Educación Física y Deportes 20, nº 206 (2015): 1-7.
- Galindo, M. A., M. Méndez, y M. Castaño. «Crecimiento, progreso económico y emprendimiento.» Journal of Innovation & Knowledge 1, nº 1 (2016): 62-68.
- García, V., S. Calero, E. Chávez, y C. Bañol. «Actividades físico recreativas para el desarrollo motriz en niños de 8-10 años de la escuela rural 'Ciudad de Riobamba', recinto Santa Lucia, parroquia Camarones del Cantón Esmeraldas.» Educación Física y Deportes 20, nº 212 (2016): 1-16.
- Georgieva. «How is high-tech entrepreneurship able to grow in Sofia, Bulgaria? A social capital perspective.» (Master thesis) Radboud University Nijmegen (2016).
- González, D. «Sistema basado en conocimiento para el ecosistema de emprendimiento.» (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma del Estado de México, 2017.
- Gutiérrez. «Las clases de actividad física recreativas y los valores educativos en universitarios.» (Tesis de Licenciatura) Universidad Central del Ecuador, 2019.
- Herruzo, Hernández, Cardella y Sánchez (2019) Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos. Madrid España editorial Dykinson, S.L. <https://bit.ly/2ZDZpJg>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014) Metodología de la investigación México interamericana editores, S.A. de C.V <https://bit.ly/2Z3Wzyd>
- Kamanzi (2018) Entrepreneurship is all about overcoming obstacles magazine Entrepreneur <https://www.entrepreneur.com/article/312223>

Lesmes, B., y M. Amaya. «Mejorando hábitos saludables en los niños de grado cuarto mediante actividades lúdicas.» (Tesis de Licenciatura). Fundación Universitaria los Libertadores, 2017.

Mureithi, P. «Determinants of women's participation in recreational activities in Kibera informal settlement, Nairobi County, Kenya. » (Tesis de Maestría). Universidad de Kenyatta, 2016.

Minaev «Entrepreneurship Entrepreneurial activity in developing countries» (Master's Thesis). (2016)

Mikkonen. « The influence of the entrepreneurship and innovation ecosystem on university-based startups: A case study of Aalto University. » (Masters thesis) Aalto University School of Business (2015).

Prado. «Emprendimiento y formalización en la Asociación de comerciantes del mercado San Juan Bautista, A.A.H.H. Márquez- Callao,2018.» (Tesis de Licenciatura) Universidad Cesar Vallejo,2018.

Panwar. «The impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: An empirical study of entrepreneurship education's four key characteristics» (Doctoral Thesis) Brunel University London (2020).

OMS Para crecer sanos, los niños tienen que pasar menos tiempo sentados y jugar más. 24 de abril de 2019. <https://cutt.ly/lg9GEGl>

PQS. «¿Cuál es el país más emprendedor del mundo?» 11 de marzo de 2020. <https://cutt.ly/4g9GOKd>

«Presupuesto Participativo.» Municipalidad Distrital de Lurigancho-Chosica. 2016.Chosica: <https://bit.ly/37HQIXq>

Physical education and sport pedagogy (2016) Recreational activities and motor skills of children in kindergarten volume 21 obtenido de <https://cutt.ly/auDPBB8>

- Rabines, J. «Las actividades recreativas y su influencia en el bienestar personal en los integrantes del grupo del adulto mayor del Hospital Distrital Jerusalén-Distrito La Esperanza.» (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, 2015.
- Razo, A. «Las actividades recreativas y el tiempo libre de los adolescentes de 14 a 17 años del caserío San Luis, Cantón Tisaleo.» (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato, 2017.
- Reconnect Community (2020) Examples of Recreational Activities- Fun Things to Do obtenido de <https://cutt.ly/GuDEFyP>
- Rosado. «
- Schwab, K. «The Global Competitiveness Report 2019. » World Economic Forum. 2019.http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf.
- Sandoval. «Emprendimiento y formación empresarial de los Trabajadores de la empresa A.W.S. constructores S.A.C. en el distrito de Villa el Salvador.» (Tesis de Licenciatura) Universidad Autónoma del Perú, 2018.
- Santisteban. «Emprendimiento y competitividad en las Mype del parque industrial del asesor, Ate 2018.» (Tesis de Licenciatura) Universidad Cesar Vallejo, 2018.
- Salvador. «Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima norte, 2017.» (Tesis de Licenciatura) Universidad Privada del Norte, 2018.
- The Knowledge review (2018) The importance and impact of recreational activities educational curriculum obtenido de <https://cutt.ly/cuDRRO6>
- The conversation (2019) Entrepreneurship funds in África: distinguishing the good from the bad <https://n9.cl/syv91>

- The Guardian. «Three- quarters of UK children spend less time outdoors tan prison inmates-survey. » 2016. <https://acortar.link/rZEIZ>
- Universal Journal of Educational (2017) The effects of participating in recreational activities on quality of life and job satisfaction <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1143791.pdf>
- Vega. «La gestion de procesos y el emprendimiento en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria- Cañete 2017.» (Tesis de Licenciatura) Universidad Cesar Vallejo, 2018.
- Vásquez, J. M. «Factores que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios adultos con experiencia laboral.» (Tesis Doctoral). Universidad San Ignacio de Loyola, 2017.
- Velásquez, M. E. «Caracterización del emprendimiento de las mujeres de la provincia de Virú.» (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de Trujillo, 2019.
- Vera, A., y M. Prialé. «Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana.» Centro de Investigación, Universidad del Pacífico. 2017. <https://bit.ly/3fLeMpL>
- vive una experiencia única en el Play Park de San Juan de Lurigancho (04 de febrero 2020) Perú 21 <https://bit.ly/31Zbhsf>
- Zamora. «La importancia del emprendimiento en la economía.» Espacios 1, nº1 (2017). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.006>

Anexos

Anexo 1: Matriz de Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable 1: Emprendimiento	El emprendimiento es una forma de comportamiento, que envuelve procesos organizacionales que permiten a toda la empresa trabajar en búsqueda de un objetivo común, que es la identificación de nuevas oportunidades de negocios, a través de la sistematización de acciones internas enfocadas en la innovación.	En el desarrollo de la presente investigación la variable emprendimiento tendrá 3 dimensiones y 9 indicadores se medirá mediante cuestionario utilizando la escala de Likert.	El espíritu emprendedor	-Emprendimiento y creatividad 1,2	3,4 5,6 7,8 9,10 11,12 13,14 15,16 17,18	Ordinal
				-Las características principales del emprendedor		
				Las características principales del emprendedor		
				-Las necesidades		
				-Los conocimientos		
				-El entorno		
			El mercado y emprendedoras	-El consumidor		
				-El proveedor		
				-El competidor		

Fuente: Elaboración propia

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable 2: <i>Actividades Recreativas</i>	Las actividades recreativas son aquellos métodos, técnicas y estrategias empleadas en acciones, que ejecutadas de una manera adecuada ofrecen a las personas, momentos de distracción y disfrute. Campo, 2015, p.10	En el desarrollo de la presente investigación se medirá mediante el cuestionario. Por ende, se utilizará la escala de Likert. Asimismo, la variable tendrá 3 dimensiones	Actividades Activas	Esfuerzo físico	1,2	Ordinal
				Participación	3,4	
				Motricidad	5,6	
			Actividades Pasivas	Tranquilizante	7,8	
				Pensamiento lógico	9,10	
				Características contrapuestas	11,12 13,14	
			Actividades mixtas	Disimiles	15,16	
				Improvisado	17,18	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Cuestionario de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ENCUESTA PARA EL DESARROLLO TESIS DE INVESTIGACIÓN

La presente encuesta forma parte de una investigación que lleva como título “EL emprendimiento y la creación de actividades recreativas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo Lurigancho Chosica 2020

Encuesta dirigida a padres con hijos en edades de 3 a 12 años

Parentesco con el menor (papá o mamá) : _____ Edad de su niño (a) _____

Sexo de su niño (a) _____

Indicaciones: Lea cada pregunta y marque con un (x) el número que represente su respuesta.

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

1)

PREGUNTAS		PUNTAJE				
1	¿Cree Ud. ser creativo al realizar alguna actividad?	5	4	3	2	1
2	¿Busca ideas de negocio y se propone concretarlo?	5	4	3	2	1
3	¿Tiene la iniciativa para solucionar problemas?	5	4	3	2	1
4	¿Es constante y le gusta tomar riesgos?	5	4	3	2	1
5	¿Cree que un emprendedor debe ser motivado?	5	4	3	2	1
6	¿Cree usted que un emprendedor debe tener confianza y liderazgo?	5	4	3	2	1
7	¿Considera que es importante satisfacer al cliente con un servicio de calidad?	5	4	3	2	1
8	¿Usted es capaz de reconocer las necesidades de su entorno?	5	4	3	2	1
9	¿Cree que es importante capacitarse constantemente para poder emprender?	5	4	3	2	1
10	¿Considera que se debe emprender de manera improvisada?	5	4	3	2	1

11	¿Cree usted que cada negocio debe tener valores y objetivos que le vinculen con su entorno?	5	4	3	2	1
12	¿Cree usted que el entorno influye en el crecimiento o fracaso de un negocio?	5	4	3	2	1
13	¿Cree usted que se debe conocer al cliente para poder ofrecer un producto?	5	4	3	2	1
14	¿Cree usted que la publicidad de un producto influye en el consumidor?	5	4	3	2	1
15	¿El proveedor debe ofrecer constantemente nuevos productos?	5	4	3	2	1
16	¿Considera que un proveedor este obligado a proporcionar los productos a tiempo?	5	4	3	2	1
17	¿Acostumbra aplicar estrategias a diferencia de sus competidores?	5	4	3	2	1
18	¿Busca conocer a los competidores del sector antes de emprender un negocio?	5	4	3	2	1

Preguntas de la variable Actividades recreativas

		PUNTAJE				
1	¿Su hijo realiza frecuentemente actividades físicas?	5	4	3	2	1
2	¿Considera que es indispensable saber el tiempo que un niño debe realizar esfuerzo físico?	5	4	3	2	1
3	¿Cree que la participación en actividades de recreación es importante para relacionarse?	5	4	3	2	1
4	¿Cree usted que es importante que su hijo interactúe con otros niños en actividades recreativas?	5	4	3	2	1
5	¿Está de acuerdo en que la motricidad influye en el desarrollo del niño?	5	4	3	2	1
6	¿Considera importante saber que movimientos motrices debe realizar un niño según su edad?	5	4	3	2	1
7	¿Cree usted que las actividades recreativas es un medio terapéutico que ayuda al equilibrio emocional?	5	4	3	2	1
8	¿Cree usted que es importante conocer el estado de ánimo de los niños al recrearse?	5	4	3	2	1
9	¿Cree usted que la realización de estas actividades evita el estrés en los niños?	5	4	3	2	1
10	¿Cree que debería ser importante dar un horario para el desarrollo del pensamiento lógico?	5	4	3	2	1
11	¿Está de acuerdo en que su hijo practique actividades de recreación para desarrollar sus habilidades?	5	4	3	2	1
12	¿Cree que deberían existir centros de recreación donde los niños puedan desenvolverse plenamente?	5	4	3	2	1
13	¿Cree usted que gasta demasiado dinero para que su hijo pueda recrearse?	5	4	3	2	1
14	¿Considera que los centros recreativos en nuestro país son los adecuados?	5	4	3	2	1
15	¿Considera que un centro de recreación debe tener juegos mecánicos?	5	4	3	2	1
16	¿Considera importante que exista un lugar de recreación distinto a la mayoría?	5	4	3	2	1
17	¿Cree usted que su hijo puede recrearse en casa?	5	4	3	2	1

18	¿Considera que es conveniente conocer los tipos de actividades recreativas?	5	4	3	2	1
----	---	---	---	---	---	---

Anexo 3: Validación de expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. ARAMBURU GENG, CARLOS _____
 1.2. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO _____
 1.3. Especialidad del experto: ADMINISTRACIÓN _____
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario _____
 1.5. Autor del instrumento: DIAZ LIZARZABURO THANA MAXIMA _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					87
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					87
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					87
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					87
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					87
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					87
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					87
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					87
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					87
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					87
PROMEDIO DE VALORACIÓN						87

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13		✓			
14		✓			
15		✓			
16		✓			
17		✓			
18		✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

87 %

Ate, 24 de setiembre del 2020



Firma de experto informante
DNI N° 44075484

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. ARAMBURU GENG CARLOS _____
- I.2. Cargo e institución donde labora: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO _____
- I.3. Especialidad del experto: ADMINISTRACIÓN _____
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario _____
- I.5. Autor del instrumento: : DIAZ LIZARZABURO THANIA MAXIMA _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					86
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					86
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					86
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					86
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					86
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					86
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					86
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					86
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					86
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					86
PROMEDIO DE VALORACIÓN						86

ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13		✓			
14		✓			
15		✓			
16		✓			
17		✓			
18		✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

86 %

Ate, 24 de setiembre del 2020



Firma de experto informante
DNI N° 46461881

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. CERVANTES RAMÓN EDGARDO FRANCISCO _____
- I.2. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO _____
- I.3. Especialidad del experto: INVESTIGACIÓN _____
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario _____
- I.5. Autor del instrumento: DIAZ LIZARZABURO THANIA MAXIMA _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					84
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					84
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					84
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					84
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					84
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					84
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					84
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					84
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					84
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					84
PROMEDIO DE VALORACIÓN						84

ÍTEMES DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13		✓			
14		✓			
15		✓			
16		✓			
17		✓			
18		✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

84 %

Ate, 24 de setiembre del 2020



Firma de experto informante
DNI N° 06614765

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. CERVANTES RAMÓN, EDGARD FRANCISCO _____
- 1.2. Cargo e institución donde labora: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO _____
- 1.3. Especialidad del experto: INVESTIGACIÓN _____
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario _____
- 1.5. Autor del instrumento: DIAZ LIZARZABURO THANIA MAXIMA _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					83
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					83
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					83
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					83
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					83
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					83
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					83
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					83
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					83
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					83
PROMEDIO DE VALORACIÓN						83

ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13		✓			
14		✓			
15		✓			
16		✓			
17		✓			
18		✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

83 %

Ate, 24 de setiembre del 2020



Firma de experto informante
DNI N° 06614765

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. NAVARRO TAPIA JAVIER FELIX
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo Parcial - UCV
- 1.3. Especialidad del experto: INVESTIGACIÓN
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5. Autor del instrumento: DIAZ LIZARZABURO THANIA MAXIMA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					87
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					87
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					87
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					87
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					87
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					87
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					87
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					87
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					87
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					87
PROMEDIO DE VALORACIÓN						87

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE: EL EMPRENDIMIENTO

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

87%

Ate, 24 de setiembre del 2020



 Firma de experto informante
 DNI N° 08814139

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

III. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. NAVARRO TAPIA JAVIER FELIX
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo Parcial - UCV
 I.3. Especialidad del experto: INVESTIGACIÓN
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: DIAZ LIZARZABURO THANIA MAXIMA

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					87
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					87
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					87
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					87
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					87
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					87
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					87
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					87
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					87
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					87
PROMEDIO DE VALORACIÓN						87

ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE: LA CREACION DE ACTIVIDADES RECREATIVAS

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			

IV. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

87 %

Ate, 24 de setiembre del 2020



Firma de experto informante
 DNI N° 08814139

Anexo 4: Matriz de datos

InicioInsertarDisposición de páginaFórmulasDatosRevisarVistaAyudaPower Pivot¿Qué desea hacer?																															
Calibri12A A		≡≡≡✎abC		General		Formato condicional		Dar formato como tabla		Estilos de celda		Insertar		Eliminar		Formato		Σ		A Z		Ordinary filtrar		Edición							
Fuente		Alineación		Número		Estilos		Celdas																							
El mercado y estrategias emprendedoras																															
variable		variable 1: EMPRENDIMIENTO																													
dimensiones		El espíritu emprendedor					El comportamiento del emprendedor						El mercado y estrategias emprendedoras																		
indicadores		Emprendimiento y creatividad		Las características principales del emprendedor		Perfil del emprendedor		Las necesidades		Los conocimientos		El entorno		El consumidor		El proveedor		El competidor													
Preguntas		pregunta 1	pregunta 2	pregunta 3	pregunta 4	pregunta 5	pregunta 6	pregunta 7	pregunta 8	pregunta 9	pregunta 10	pregunta 11	pregunta 12	pregunta 13	pregunta 14	pregunta 15	pregunta 16	pregunta 17	pregunta 18												
Gráfico1	1	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5					
	2	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4					
	5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
	6	4	4	3	3	3	5	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5					
	7	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5					
	8	5	3	5	4	5	5	5	5	3	3	4	3	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5					
	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4					
	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	11	5	3	5	4	5	4	4	5	3	2	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4					
	12	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5					
	13	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4					
	14	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4					
	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5					
	17	5	4	4	5	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5					
	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	19	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
	20	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5					
	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	22	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
	23	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4					

Gráfico1

VARIABLE 1

VARIABLE 2



4

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Power Pivot ¿Qué desea hacer? Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

Calibri 12 General

Formato Dar formato Estilos de condicional como tabla celda Insertar Eliminar Formato

Ordinary Buscary filtrar seleccionar

P3 El mercado y estrategias emprendedoras

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
62		ENCUESTA	57	5	4	5	3	4	5	5	5	3	2	4	5	4	4	5	4	5	5		4
63			58	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	3	5	5		4
64			59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	5	4	2	4	4		4
65			60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4		4
66			61	3	5	3	3	5	5	5	5	3	2	4	5	5	4	5	4	3	5		4
67			62	5	5	5	3	5	4	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5		5
68			63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	4	4	5	4	5	4	4		4
69			64	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	5	4	4		4
70			65	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	5	5	4	5	4	5	4	4		4
71			66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	5	4	2	4	4		4
72			67	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	5	4	4		4
73			68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	5	4	4		4
74			69	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	4	5	5	4	5	3	5	5		5
75			70	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5		5
76			71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4		4
77			72	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4		4
78			73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4		4
79			74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4		4
80			75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4		4
81			76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4		4
82			77	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5		5
83			78	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4		4
84			79	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4		4
85			80	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	3	5	5	5	5	5		5
86			81	5	3	5	3	5	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	3	5	5		4
87			82	5	5	3	3	5	5	5	3	5	2	3	5	5	3	5	5	5	5		4
88			83	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	3	5	5		5
89			84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	4	2	4	4		4
90			85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	5	4	4		4
91			86	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	5		5
92			87	5	5	5	4	4	5	3	5	5	2	4	5	3	4	5	3	5	3		4
93			88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4		4
94			89	4	4	3	4	4	4	3	4	4	1	4	4	5	4	4	5	4	4		4
95			90	5	4	5	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4		4
96			91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	5	4	5	4	4		4

Gráfico1 VARIABLE 1 VARIABLE 2

100%

libri

11

A

A

ab

General

% 000

0,00

0,00

Formato condicional

Dar formato como tabla

Estilos de celda

Insertar

Eliminar

Formato

Σ

A

Z

↓

↻

Fuente

Alineación

Número

Estilos

Celdas

Edición

X

✓

fx

B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

variable		variable 2: ACTIVIDADES RECREATIVAS																					
dimensiones		Actividades activas						Actividades pasivas						Actividades mixtas									
indicadores		Esfuerzo		Participación		Motricidad		Tranquilizante			Pensamiento logico			Características contrapuestas		Disimiles		improvisado					
Preguntas		Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11	Pregunta 12	Pregunta 13	Pregunta 14	Pregunta 15	Pregunta 16	Pregunta 17	Pregunta 18	V2	D1	D2	D3
Gráfico1	1	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5
	2	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4
	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	2	4	5	4	3	4	4	4	4
	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3
	5	5	3	2	5	3	4	4	3	3	4	5	5	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4
	6	5	3	3	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	3	4	4	4	5	4
	7	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
	8	5	5	3	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	4
	9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4
	10	5	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4
	11	5	5	2	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	3	5	5	4	4	5	4
	12	5	5	3	5	3	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4
	13	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
	14	4	4	3	4	4	5	5	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4
	15	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
	16	5	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4
	17	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
	18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
	19	4	5	2	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	4
	20	5	3	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	4
	21	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4
	22	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4
	23	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
	24	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
	25	4	4	2	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
	26	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
	27	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	4

Gráfico1 | VARIABLE 1 | **VARIABLE 2** (+) :

Inicio		Disposición de página		Fórmulas		Datos		Revisar		Vista		Ayuda		Power Pivot		¿Qué desea hacer?	
11		A										General					
Fuente		Alineación		Número		Estilos		Celdas		Formato condicional		Dar formato como tabla		Estilos de celda		Insertar	
																Eliminar	
																Formato	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El emprendimiento y creación de actividades recreativas para niños de
la Urbanización San Antonio de Carapongo en **Lungancha Chosica** 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

Díaz Linaresburo, Thania Mónica (ORCID: 0000-0001-9775-7285)

ASESOR:

Dr. Banderas Córdova, Miguel (ORCID: 0000-0002-1087-8900)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

LIMA

2020

Resumen de coincidencias

24 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

- | | | | |
|---|---|------|---|
| 1 | repositorio.ucv.edu.pe
Fuente de Internet | 18 % | > |
| 2 | Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante | 2 % | > |
| 3 | docplayer.es
Fuente de Internet | 1 % | > |
| 4 | repositorio.autonoma.e...
Fuente de Internet | 1 % | > |
| 5 | www.dspace.upe.edu.ec
Fuente de Internet | <1 % | > |
| 6 | www.dateas.com | <1 % | > |

